

FORMACIÓN PARA ARQUITECTURA TÉCNICA

LINKEDIN

ESTRATEGIA DE ÉXITO PARA APAREJADORES,
ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE
EDIFICACIÓN

PONENTE: D. Aurora Jiménez. Consultora y Formadora de
Marketing Estratégico.



Retransmisión en directo
¡Síguela por internet!

SUBVENCIONAN

musaat



APAREJADORES
ALBACETE

ORGANIZA

COLABORA



COAATSO

Colegio Oficial de Aparejadores
y Arquitectos Técnicos de Soria

Introducción

LinkedIn es una gran oportunidad para ti y para tu empresa para conseguir objetivos de negocio a través de su uso estratégico, teniendo perfiles profesionales optimizados y una estrategia especialmente diseñada.

Objetivos

Capacitar a Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación en el **uso estratégico de LinkedIn**, para que puedan utilizar esta plataforma de manera estratégica y la conviertan en una herramienta fundamental para impulsar su desarrollo profesional y el crecimiento de sus empresas.

Proporcionar a Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación **las herramientas y conocimientos necesarios para definir y poner en marcha su propia estrategia en LinkedIn**, potenciando su marca personal y fortaleciendo la de su empresa, para conseguir ampliar su red de contactos clave, establecer conexiones comerciales, crear alianzas estratégicas, atraer al mejor talento y, en definitiva, generar oportunidades de negocio.

Metodología

La acción formativa sobre “LinkedIn como estrategia de éxito para empresas y profesionales”, tendrá una metodología teórico-práctica, que les permitirá conocer los conceptos clave y aplicar lo aprendido.

Los contenidos y casos de éxito utilizados estarán adaptados al perfil de los asistentes, teniendo en cuenta tanto el sector de actividad al que pertenecen, como las necesidades, objetivos y nivel de experiencia de los participantes, con el objetivo de brindarles un enfoque específico, relevante y útil para que puedan aprovechar al máximo LinkedIn.

Durante las jornadas se fomentará la participación y el intercambio de ideas y se brindará retroalimentación individualizada sobre sus perfiles y desarrollo de estrategias personalizadas y plan de acción. La combinación de estos enfoques garantiza un aprendizaje interactivo y práctico, permitiendo a los participantes utilizar LinkedIn estratégicamente de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

Programa

PRIMERA JORNADA: 2 horas

- ¿Qué es LinkedIn y por qué es tan importante en el entorno empresarial y profesional actual?
- **Creación y optimización del perfil personal y de empresa:** configurar un perfil atractivo y completo para generar impacto en la visibilidad y credibilidad del usuario de LinkedIn y uso de las palabras clave para generar atracción e interés.
- Configuración de opciones de **privacidad y seguridad**.
- **Creación de una propia estrategia personal o empresarial en LinkedIn.**
- **Identificación y búsqueda del público objeto y cliente ideal.**
- **Estrategias de networking:** búsqueda y conexión con contactos relevantes en la red con los que crear oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y generar leads de calidad, estableciendo y cultivando conexiones valiosas para construir una red sólida de contactos profesionales.
- Mejores prácticas para enviar invitaciones y mensajes efectivos para **establecer relaciones de negocio y colaboraciones.**

SEGUNDA JORNADA: 2 horas

- **Creación de contenido de valor:** como crear y compartir contenido relevante y de calidad para establecerse como un referente en su sector y captar la atención de su audiencia.
- **Desarrollo de una estrategia de contenido** efectiva y atractiva.
- Técnicas para utilizar LinkedIn como un canal para dar a conocer y promover **productos o servicios** y promocionar eventos webinars o conferencias...
- **Personal branding en LinkedIn:** cómo construir y promover una marca **personal y corporativa** fuerte, diferenciada, coherente y auténtica.
- **Exploración y construcción de estrategias efectivas** para establecer y expandir una red de contactos profesionales en LinkedIn, generar oportunidades de negocio y alcanzar los objetivos marcados.
- **Diseño de un plan de acción** para desarrollar su estrategia en LinkedIn.
- **Análisis de métricas y datos:** cómo utilizar las herramientas de análisis de LinkedIn para interpretar y evaluar el rendimiento de sus actividades, identificar oportunidades de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.



4 horas lectivas.



Martes y jueves de 18:00 a 20:00h (horario peninsular).



Por videoconferencia *online* en directo.

Las grabaciones de las sesiones no se facilitan, salvo justificación o caso excepcional.



Plazas limitadas, es necesario inscribirse previamente antes del **31 de octubre** a las **13:00 h** (horario peninsular).



SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Albacete

Avda. Isabel la Católica, nº19, bajo, 02005 Albacete
967 21 63 107 · formacion@aparejadoresalbacete.es



Precio **no colegiados: 70 €**

Precio **colegiados COATIE: 40 €**



***MUSAAT SUBVENCIONA A SUS RESPECTIVOS MUTUALISTAS CON 15 €, IMPORTE QUE SE DETRAERÁ DEL PRECIO DE LA MATRÍCULA.**

***PREMAAT SUBVENCIONA CON 15 €, A SUS MUTUALISTAS QUE LO SOLICITEN EN:** <https://productos.premaat.es/landing/cursos-coaat/cursos>

***Debes presentar en tu Colegio el certificado de Hna-Premaat que recibirás previamente por mail para optar al descuento.**

***En la inscripción debes solicitar el descuento por mutualista de una o dos mutuas.**



CALENDARIO NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

INSCRIPCIONES A TRAVÉS DE COATSO: coatsoria@coatsoria.com